

**「貿發網」 hktcd.com 推廣 助您加強展覽成效**

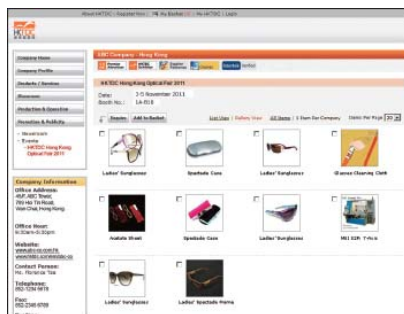
每間「香港時裝節秋冬系列 2012」參展商均可在本局的「貿發網」網上商貿平台(www.hktcd.com) 享有一年的基本推廣服務(2011年11月至2012年10月)，登載公司資料及產品照片10張；並透過我們在會場提供的一系列增值服務，獲取更多買家查詢，促成生意機會。

**增值服務一) 參展商編碼掃瞄推廣服務**

**全新**

今屆時裝節的參展商可免費試用「參展商編碼掃瞄推廣服務」，當入場買家經過或參觀貴公司的攤位時，可透過智能手機或平板電腦即時下載貴公司的資料及產品目錄。

1. 貴公司於展覽會舉行前上載公司資料及最新的產品照片及目錄到「貿發網」。
2. 本局於展覽會進館當日向貴公司派發專屬的編碼(QR Code)，請放置於攤位當眼位置。
3. 本局將協助入場買家下載香港貿發局產品雜誌應用程式(HKTDC Product Magazines App)，此應用程式配備所需參展商編碼掃瞄器。

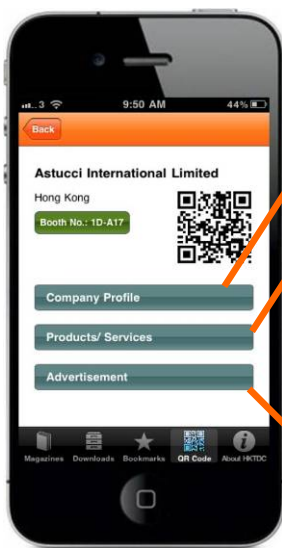


參展商編碼掃瞄功能

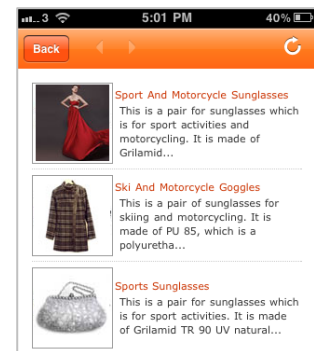
4. 當買家在您的攤位掃瞄編碼時，貴公司的資訊隨即顯示於買家的手機或流動裝置中，買家可即時：

- a) 瀏覽貴公司在「貿發網」的推廣網頁
- b) 下載貴公司的產品目錄

如貴公司無提供產品目錄，買家則可下載貴公司的三項產品資訊



或

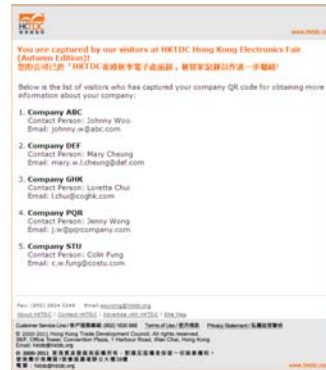


- c) 瀏覽貴公司在展會場刊刊登的廣告(如適用)

5. 本局十分鼓勵您在會場內主動邀請買家掃描其 QR Code 編碼。在每日展覽會完結後，本局會輯錄買家當天下載過的參展商資料，傳送到其電郵中存檔。同時，我們亦會將曾下載過貴公司資料的買家名單及聯絡資料電郵給您，方便雙方存檔記錄，助您與這些買家跟進洽商。



買家收取的參展商資料範例



參展商收取的買家名單範例

請即行動，將貴公司的產品資料、照片及產品目錄有關資料電郵至：[hkfw\\_fw2012@hktcd.org](mailto:hkfw_fw2012@hktcd.org)

**請注意：**若貴公司未能在展會前向本局提交產品資料及相片或目錄，將不會獲發參展商編碼(QR Code)。

### 增值服務二) hktcd.com 展覽商貿配對服務

本局會根據入場買家所需搜尋的產品關鍵詞，與參展商在「貿發網」的公司及產品資料進行配對，並為他們提供一份切合其採購需要的參展商名單，藉此推介您的公司予合適買家。

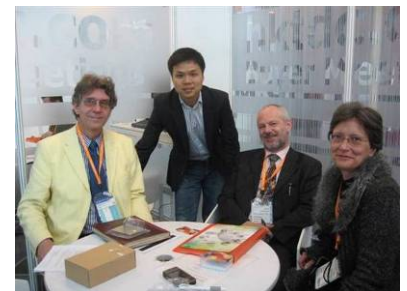
參展商在「貿發網」上載的產品資料及相片愈多，獲推介的機會愈大，因此請謹記在展覽會舉行前提交有關資料！在數天展期內，供應商透過此服務平均獲取 100 個買家查詢。



### 增值服務三) hktcd.com 展覽買家採購會

本局會在展覽會期間為 VIP 買家舉行採購會，按買家的採購要求，與參展商在「貿發網」的產品資料進行配對，並推薦合適的參展商與買家直接會面洽商。

同樣，參展商上載的產品資料愈多，獲推薦參與買家採購會的機會愈大！



您必須在 **2011 年 12 月 23 日** 或以前填妥表格(下載: [www.hktcd.com/fwfw12/opfos](http://www.hktcd.com/fwfw12/opfos)) 及向本局提交下列資料，方可獲取參展商編碼及享用其他增值服務為您帶來更多的買家查詢：

- i) 三項產品資料及照片
- ii) 產品目錄

郵寄：香港灣仔皇后大道東 213 號胡忠大廈 30 樓  
香港貿易發展局刊物及電子商貿部林嘉欣小姐收

電郵：[hkfw\\_fw2012@hktcd.org](mailto:hkfw_fw2012@hktcd.org)

勿失良機，請即行動！如有任何查詢，請致電客戶服務專線 (852) 1830 668。